

бесплатный курс

Яндекс про Директ 2.0

Программа курса

Уровни курса

Базовый уровень

Знаний базового уровня будет достаточно для быстрого запуска рекламы сайта или мобильного приложения.

Продвинутый уровень

На продвинутом уровне вы получите углублённые знания о запуске, аналитике и масштабировании рекламных кампаний в Директе.

Рекламные инструменты

В данном разделе вы узнаете о том, как устроено рекламное продвижение на Маркете, в Навигаторе, Картах, Яндекс Бизнесе и на ПромоСтраницах.

Структура курса

Каждый уровень состоит из модулей. Модуль — это раздел программы, включающий несколько видео. В модуле рассматривается одна тема или инструмент.

Для каждого модуля есть теги:

- #общая информация
- #подготовка
- #запуск
- #аналитика
- #масштабирование

Теги соответствуют этапам запуска рекламной кампании в интернете.

Изучать модули вы можете последовательно — воспользовавшись картой курса — или точно и нелинейно — посмотреть интересные вам темы.



Базовый уровень

1

39 мин.

Основы диджитал-рекламы

#общая информация

1. Что такое реклама в диджитале
2. Кому подойдет интернет-реклама
3. Анализ целевой аудитории
4. УТП и анализ конкурентов
5. Анализ сайта
6. Воронка продаж
7. Показатели эффективности
8. Юнит-экономика

2

41 мин.

Продвижение мобильных приложений в Директе

#общая информация

1. Реклама мобильного приложения в Директе
2. Форматы рекламы мобильных приложений
3. Как охватить целевую аудиторию
4. Стоимость продвижения приложения
5. Этапы запуска рекламы мобильных приложений
6. Как оценивать эффективность рекламы

Базовый уровень

3

Продвижение сайтов в Директе: медийная реклама

35 мин.

[#общая информация](#)

1. Как устроено продвижение в Директе
2. Медийные форматы в Директе
3. Выбор таргетинга и оптимальной стратегии в Директе
4. Стоимость продвижения
5. Этапы запуска
6. Как оценить эффективность

4

Продвижение сайтов в Директе: перфоманс-реклама

30 мин.

[#общая информация](#)

1. Как устроено продвижение в Директе
2. Форматы объявлений Яндекс Директа
3. Способы охвата ЦА в Яндекс Директе
4. Сколько стоит реклама в Директе
5. Этапы запуска рекламы в Директе
6. Как анализировать рекламу в Директе

5

Подготовка к продвижению мобильных приложений

14 мин.

[#подготовка](#)

1. Как подключить AppMetrica для рекламы приложения
2. Как передать события из приложения в AppMetrica

Базовый уровень

6

Подготовка к запуску рекламы на сайт

30 мин.

#подготовка

1. Начало работы с Яндекс Метрикой
2. Микроразметка сайта
3. Настройка целей: простые цели
4. Настройка целей. Сложные цели
5. Офлайн-конверсии
6. Настройка электронной коммерции

7

Навигация по кабинету Директа

39 мин.

#запуск

1. Структура аккаунта в Директе
2. Регистрация в Директе
3. Обзор интерфейса в Директе
4. Представители
5. Оплата рекламы

8

Запуск и аналитика мобильных приложений

15 мин.

#запуск

1. Реклама мобильных приложений
2. Отчёты по рекламе мобильных приложений

Базовый уровень

9

Запуск и аналитика медийный кампаний

16 мин.

#запуск

1. Запуск медийной кампании с баннерами
2. Запуск медийной кампании с видео
3. Настройка рекламной аналитики для медийной рекламы

10

Запуск и отчёты перфоманс-кампаний по продвижению сайтов и товаров

33 мин.

#запуск

1. Настройка Мастера кампаний для продвижения сайтов
2. Отчёты Мастера кампаний
3. Настройка Товарной кампании для продвижения товаров
4. Отчёты Товарных кампаний

Продвинутый уровень

11

53 мин.

Профессиональные кампании

#запуск

1. Рекламные блоки и трафареты
2. Элементы объявлений
3. Таргетинги
4. Условия показа на уровне рекламных кампаний
5. Текстово-графические объявления
6. Динамические объявления
7. Смарт-баннеры

12

33 мин.

Ключи и автотаргетинг

#запуск

1. Поисквые запросы и ключевые фразы
2. Автотаргетинг
3. Привязки в РСЯ
4. Минус-слова и минус-фразы
5. Операторы и типы соответствия
6. Сбор семантического ядра
7. Семантическая карта

13

14 мин.

Рекламные креативы

#запуск

1. Конкурентный анализ и УТП
2. Элементы текстово-графических объявлений
3. Видеоконструктор
4. Использование шаблонов объявлений
5. Модерация
6. Смарт-центры

Продвинутый уровень

14

Аудитории

#запуск

37 мин.

1. Обзор аудиторных таргетингов
2. Аудитории интересов
3. Крипта
4. Ретаргетинг
5. Яндекс Аудитории
6. Настройка аудиторий ретаргетинга
7. Сценарии поискового и сетевого ретаргетинга
8. Look-alike
9. Корректировки ставок по аудиториям

15

Аукционы, ставки и стратегии

#запуск

44 мин.

1. Аукцион GSP, VCG и Товарной галереи
2. Ручное управление ставками
3. Автоматическое управление ставками
4. Модели оплаты
5. Средний дневной бюджет
6. Недельный бюджет
7. Корректировки ставок

16

Фиды

#запуск

44 мин.

1. Типы фидов
2. Элементы YML-фида
3. Создание фида
4. Загрузка фида
5. Фильтры
6. Генерация объявлений

Продвинутый уровень

17

22 мин.

Статистика в Директе

#аналитика

1. Вкладка «Обзор»
2. Вкладка «Кампании»
3. Мастер отчётов
4. Отчёт «Поисковые запросы»
5. Отчёт «Места размещения»
6. Заказ и выгрузка отчётов в Директе

18

107 мин.

Метрика

#подготовка

#аналитика

1. Обзор интерфейса
2. Сводка
3. Виды отчётов
4. Структура и содержание отчёта
5. Сегменты
6. Отчёты по источникам
7. UTM-метки и отчёт по ним
8. Отчёты по аудиториям
9. Отчёты по технологиям
10. Вебвизор
11. Модели атрибуции
12. Посетители и клиенты
13. Карты

Продвинутый уровень

19

42 мин.

Метрика для медийной рекламы

#аналитика

1. Что такое Метрика для медийной рекламы
2. Структура Метрики для медийной рекламы
3. Создание пикселя в Метрике для медийной рекламы
4. Отчёты по медийным кампаниям в Метрике для медийной рекламы
5. Анализ медиаплана

20

67 мин.

Оптимизация кампаний

#аналитика

1. Алгоритмы оптимизации
2. Работа со ставками
3. Корректировки ставок
4. Минусация нерелевантных запросов
5. Отключение неэффективных площадок
6. Расширение таргетингов
7. Тестирование объявлений
8. Оптимизация автотаргетинга

21

30 мин.

Метрика для медийной рекламы

#масштабирование

1. Массовые действия в Директе
2. Массовое изменение объявлений и фраз
3. Массовое управление ставками
4. Работа с рекламными кампаниями с помощью Excel

Продвинутый уровень

22

Директ Коммандер

#масштабирование

40 мин.

1. Навигация в Коммандере
2. Поиск и редактирование элементов в Коммандере
3. Создание рекламных элементов в Коммандере
4. Импорт и экспорт в Excel

23

Excel

#масштабирование

70 мин.

1. Интерфейс Excel, навигация и основные функции
2. Функции Excel
3. Фильтры
4. Форматирование ячеек
5. Формулы
6. Сводные таблицы
7. Шаблон кампаний в Директе

Рекламные инструменты

24

Принципы продвижения на Маркете

#общая информация

35 мин.

1. Устройство продвижения на Маркете
2. Форматы объявлений на Маркете
3. Способы охвата целевой аудитории
4. Стоимость рекламы на Маркете
5. Этапы запуска продвижения
6. Анализ рекламы на Маркете

25

Навигация по кабинету Маркета

#подготовка

40 мин.

1. Кабинет продавца на Яндекс Маркете
2. Схемы работы с Яндекс Маркетом
3. Настройка кабинета продавца на Яндекс Маркете
4. Обзор кабинета продавца на Яндекс Маркете
5. Проверка кабинета перед началом продаж

26

Продвижение и анализ результатов на Маркете

#запуск

62 мин.

1. Места размещения селлеров
2. Ранжирование предложений
3. Управление ценами
4. Акции для покупателей
5. Программа лояльности
6. Способы продвижения производителей
7. Медийные кампании
8. Отзывы за баллы
9. Буст продаж
10. Анализ результатов и статистики

Рекламные инструменты

27

Принципы продвижения в Яндекс Картах

29 мин.

[#общая информация](#)

1. Возможности геоперформанс-рекламы
2. Рекламные форматы в Яндекс Картах
3. Способы охвата целевой аудитории
4. Стоимость продвижения в Картах

28

Подготовка, размещение и анализ эффективности в Яндекс Картах

32 мин.

[#подготовка](#)

1. Регистрация точки на карте и заполнение Справочника в Яндекс Бизнесе
2. Бесплатные возможности Яндекс Бизнеса
3. Запуск рекламы в Яндекс Бизнесе
4. Отзывы и рейтинг в Яндекс Картах
5. Рекламные материалы в Яндекс Бизнесе
6. Оценка эффективности рекламы в Яндекс Бизнесе

29

Принципы продвижения в ПромоСтраницах

33 мин.

[#общая информация](#)

1. Устройство продвижения в ПромоСтраницах
2. Форматы продвижения в ПромоСтраницах
3. Охват целевой аудитории
4. Стоимость запуска рекламы в ПромоСтраницах
5. Как настроить и запустить рекламную кампанию
6. Анализ эффективности рекламных кампаний

Рекламные инструменты

30

22 мин.

Создание продающей статьи

#подготовка

1. Текст для ПромоСтраниц и его отличия от другой рекламы
2. Подготовка к созданию текста
3. Обязательные элементы текста для ПромоСтраниц
4. Обложки и заголовки в ПромоСтраницах

31

18 мин.

Создание и анализ рекламных кампаний в ПромоСтраницах

#запуск

#аналитика

1. Создание и форматирование статьи
2. Создание рекламной кампании в кабинете
3. Анализ эффективности кампании

32

39 мин.

Принципы геомедийного продвижения в Яндекс Картах, Навигаторе и Метро

#общая информация

#запуск

1. Устройство геомедийного продвижения в Яндексе
2. Форматы рекламы в Геосервисах
3. Способы охвата целевой аудитории
4. Примеры стратегий размещения
5. Стоимость продвижения

Рекламные инструменты

33

Навигация по кабинету геомедийной рекламы

72 мин.

#подготовка

1. Регистрация
2. Создание заказа и кампании по пинам
3. Создание заказа и кампании по билбордам
4. Создание заказа и кампании по баннеру в Геосервисах
5. Создание заказа и кампании по баннеру при построении маршрута
6. Создание заказа и кампании по баннеру в Метро
7. Создание заказа и кампании по рекомендации маршрута
8. Запуск, оплата и оценка эффективности кампаний

34

Анализ геомедийной рекламы

13 мин.

#аналитика

1. Post-view аналитика
2. PVA-отчёт
3. Post-campaign аналитика
4. Отчёты Геосервисов для офлайн-бизнеса

Рекламные инструменты

35

Принципы продвижения в Бизнесе

#общая информация

39 мин.

1. Продвижение в Бизнесе
2. Форматы объявлений в Яндекс Бизнесе
3. Способы охвата целевой аудитории
4. Этапы запуска и стоимость продвижения
5. Анализ эффективности рекламы в Яндекс Бизнесе